

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 6 от 29.06.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А. Н. Слизько
Приказ № 712-д от 29.06.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности

«Экономика инновационного продукта»

Стартовый, базовый уровни

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Срок реализации: 1 год

СОГЛАСОВАНО:
Начальник детского технопарка
«Кванториум г. Верхняя Пышма»
С. В. Михайлова
«02» июня 2023 г.

Авторы-составители:
Серебренникова М.Ф., педагог
дополнительного образования,
Куролина Т. Ю., методист

СОДЕРЖАНИЕ

I. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы.....	9
1.3 Содержание общеразвивающей программы.....	11
1.4 Планируемые результаты	17

II. Организационно-педагогические условия

2.1. Календарный учебный график на 2023–2024 учебный год.....	20
2.2. Условия реализации программы.....	21
2.2.1 Материально-техническое обеспечение	21
2.2.2 Кадровое обеспечение.....	22
2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.....	22
2.4 Методические материалы.....	25
Список литературы	28
Приложения	32
Аннотация	45

I. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

Обучение по данной программе не только формирует общую экономическую культуру, но и позволяет выработать навыки, которые можно использовать и в быту, и при создании итогового проекта.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика инновационного продукта» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие у обучающихся логического мышления, умения мыслить стратегически и абстрактно, анализировать и систематизировать, находить закономерности и устанавливать причинно-следственные связи через решение экономических задач и анализ социально-экономических ситуаций.

Основанием для проектирования и реализации данной общеобразовательной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09–3242. «О направлении Методических рекомендаций

по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

– Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 №269-д.

Актуальность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» определяется социально-экономической ситуацией в стране и в мире. Экологические, политические и социальные изменения последних лет вынуждают человечество отказываться от текущих методов и технологий хозяйствования, что обуславливает высокий спрос на инновационные товары и услуги. Одновременно с этим государство способствует росту ранней финансовой самостоятельности подростков: современное российское законодательство допускает совершение мелких бытовых сделок с 6 лет, а к 14 годам у подростков появляется возможность трудоустройства, индивидуального предпринимательства, за ним закрепляются авторские права. В связи с этим многие родители и обучающиеся заинтересованы в повышении экономической и финансовой грамотности.

Отличительная особенность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» заключается в рассмотрении экономических процессов и явлений с позиции экономического обоснования нового инновационного продукта.

Так как «Кванториум» – это технопарк, то важным требованием к итоговым проектам обучающихся является возможность внедрения готового продукта и уникальность решения проблемы заказчика или определённой самими обучающимися целевой аудитории.

Прогностичность

После успешного окончания обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Экономика инновационного продукта» обучающиеся смогут написать экономическую составляющую любого проекта. Также полученные знания они смогут практически применять и использовать в повседневной жизни.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика инновационного продукта» предназначена для подростков в возрасте 10–17 лет, из числа обучающихся по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам «Кванториум 1.0», «Кванториум 2.0», «Кванториум 3.0» детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма».

Количество обучающихся в группе до 14 человек.

Группы формируются по возрасту: 10–13 лет и 14–17 лет в свободном наборе из числа обучающихся детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма». Зачисление производится без предварительного отбора. Состав групп постоянный.

Место проведения занятий г. Верхняя Пышма, пр. Успенский, 2Г.

Возрастные особенности группы

Формирование групп основывается на возвратных психологических особенностях обучающихся: 10-13 лет и 14-17 лет.

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности школьников и подростков, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися.

Характерная особенность детей 10–13 лет – ярко выраженная эмоциональность восприятия. В первую очередь дети воспринимают те объекты, которые вызывают непосредственный эмоциональный отклик, эмоциональное отношение. Это обуславливает их интерес к вопросам финансовой грамотности, ведь в этом возрасте, с одной стороны, школьники

уже достаточно самостоятельны и часто имеют деньги на карманные расходы, а с другой – у них уже сформировавшаяся система торможения, и они стремятся делать накопления и ищут возможности для инвестирования денежных средств. Таким образом, практические занятия для этой возрастной группы будут наиболее эффективны, если будут содержать в себе элементы моделирования бытовых ситуаций (деловые игры, ситуационные задачи). С другой стороны, именно к 10–11 годам учебный вид деятельности оформляется как ведущий: у детей растет интерес к новой информации, к решению задач, к исследовательской деятельности.

Подростки 14–17 лет – это старшеклассники, у которых основной вид деятельности смещается с учебной на трудовую. Часто это дети, уже имеющие опыт заработка денег. Именно в этом возрасте начинается и профориентация: школьники задумываются о выборе сферы деятельности и профессии, многие выбирают профильные классы или идут в учреждения среднего профессионального образования. С этим связана высокая мотивация детей к обучению, но с этим же связано и стремление к практико-ориентированной деятельности. Как и в других возрастных группах, дети более склонны к активной деятельности, однако в целом интерес к любой форме учебной деятельности у старших подростков выше, если они представляют, как применить полученные навыки в реальной жизни.

Также для обеих возрастных групп важно иметь возможность высказать свою точку зрения по интересующему вопросу, продемонстрировать свою позицию. Для удовлетворения потребности обучающихся в выражении своей позиции, а также для формирования грамотной речи и навыков ведения конструктивной беседы предусмотрены занятия в формате дебатов, а также использование дискуссионных форм как составных элементов занятия.

Режим занятий: Для обучающихся в возрасте 10–17 лет продолжительность академического часа – 45 минут. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 72 часа.

Особенности организации образовательного процесса

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

Формы обучения: очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273–ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет, общение педагога и обучающегося происходит в режиме реального времени в различных мессенджерах.

Виды занятий – дискуссии, дебаты, деловые игры, настольные обучающие игры, кейсы, решение задач, анализ и решение проблемных ситуаций, викторины, сбор и анализ информации.

Формы подведения итогов: промежуточный мониторинг – этап викторины и этап решения задач, итоговый мониторинг – защита экономической составляющей итогового проекта.

Сложность содержания программы имеет стартовый и базовый уровни, обучающиеся ознакомятся с основами экономического обоснования продукта в проектной деятельности.

На «стартовом уровне» программы обучающиеся познакомятся с основами экономики: экономические понятия и термины, теория предельной полезности, рынок и типы рынков, экономические системы.

На «базовом уровне» программы обучающиеся приобретут навыки финансовой грамотности. Узнают в чем различия финансов и денег, их видах, функциях и свойствах. Изучат особенности инвестирования и сбережения. Приобретут навыки составления бюджета – расходы и доходы.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы: развитие экономической культуры и финансовой грамотности обучающихся.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд педагогических, развивающих и воспитательных задач:

Обучающие:

- сформировать базовые экономические знания о продукте и его производстве;
- сформировать базовые знания о законах рынка и рыночной структуре;
- сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;
- обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;
- обучить решению основных экономических задач;
- сформировать базовые знания о работе финансовых и банковских институтов;
- сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами;

Развивающие:

- развить навыки мыслительного процесса, творческого мышления;
- сформировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- развить способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации;

- развить коммуникативные навыки, формирование навыков индивидуальной и командной работы;

- развить умение анализировать результаты своей работы, выделять возникшие затруднения и стремиться к их преодолению;

Воспитательные:

- способствовать воспитанию целеустремлённости;

- способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию;

- способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе;

- стремление к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков;

- развить внимание, аккуратность и терпение у обучающихся.

1.3 Содержание общеразвивающей программы

Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1. Основы экономики (стартовый уровень)					
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	2	0	Беседа. Входной мониторинг (тестовые задания)
1.2	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Решение задач
1.3	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.4	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Решение задач
1.5	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Решение задач
1.6	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономик	4	2	2	Практическая работа Промежуточный мониторинг (тестовые задания)
2. Финансовая грамотность (базовый уровень)					
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	2	0	Тестовые задания
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	2	0	Практическая работа
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Практическая работа Решение задач
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа.	4	1	3	Практическая работа

2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	4	2	2	Практическая работа
2.6	Банковская система РФ. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Практическая работа
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Решение задач
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Решение задач
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Практическая работа
3. Проектная деятельность (14 ч.)					
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	10	0	10	Практическая работа
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Итоговый мониторинг (тестовые задания)
	Всего:	72	25	47	

Содержание учебного плана

1. Основы экономики

1.1 Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия.

Теория: Вводный инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в кабинете. Знакомство с базовыми экономическими понятиями. Экономика как наука и экономика как система хозяйствования. Цели и задачи экономики. Основная проблема экономики.

Практика: Создание папок на гугл-диске. Вводной мониторинг в форме тестовых заданий.

1.2 Рациональность потребителя. Теория предельной полезности

Теория: Понятие «экономического человека» по А. Смигу. Свобода выбора: кривые безразличия и кривые производственных возможностей. Понятие полезности и предельной полезности.

Практика: Решение задач на построение кривых безразличия и кривых производственных возможностей. Создание и решение задач на расчёт предельной полезности.

1.3 Понятие экономических ресурсов и факторов производства

Теория: Установление связи между понятиями благо, ресурс и фактор производства. Определение факторов производства и факторных доходов. Раскрытие понятий прибыль и рентабельность через их взаимосвязь с факторами производства.

Практика: Экономическая игра «Производство».

1.4 Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена

Теория: Ценообразование и себестоимость. Издержки (постоянные и переменные, средние и общие, предельные) и их роль в ценообразовании. Амортизация и её значение при расчёте себестоимости продукта. Понятие выручки.

Практика: Решение задач: на расчёт издержек, на расчёт амортизации, на расчёт себестоимости и выручки.

1.5 Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие.

Типы рынков

Теория: Понятие рынка и типы рынков. Понятие спроса, предложения, рыночного равновесия. Спрос и предложение на монопольном рынке. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность.

Практика: Решение задач на спрос и предложение в ситуации конкуренции и ситуации монопольного рынков. Расчёт ценовой эластичности. Решение ситуационных задач.

1.6 Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономик

Теория: Командная, рыночная, традиционные экономические системы и их особенности. Смешанная и переходная экономика: общее и различия.

Практика: Составление карты «Сильные и слабые стороны экономической системы». Промежуточный контроль в форме викторины и задач.

2. Финансовая грамотность

2.1 Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения.

Теория: Определение понятий «финансы», «деньги». Субъекты и особенности финансовых и денежных отношений. Виды финансов (государственные, предприятий, личные).

Практика: Викторина «Что мы знаем о финансах?». Анализ экономических новостей.

2.2 Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки

Теория: История денег. Виды, функции и свойства денег. Фальшивомонетничество и защита денег от подделки.

Практика: Настольная экономическая игра «Без сдачи». Изобретение денег для несуществующей страны.

2.3 Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций

Теория: Понятия «инвестиции» и «сбережения». Зависимость размера инвестиций и сбережений от различных факторов (Теория Дж. М. Кейнса). Виды инвестиций.

Практика: Составление карты «Инвестиции, сбережения и риски». Решение задач на доходность инвестиций.

2.4 Валюта: валютный курс, валютная биржа

Теория: Виды, функции, классификация валют. Валютная биржа. Валютный курс. Факторы, влияющие на стоимость валюты.

Практика: Игра «Валютная биржа».

2.5 Криптовалюты: перспективы и риски

Теория: История криптовалют. Механизм создания криптовалют и факторы, от которых зависит его стоимость. Сферы использования криптовалют. Криптовалюта и законодательство РФ.

Практика: Дебаты «Будущее за криптовалютой?».

2.6 Банковская система РФ. Пассивные и активные операции банков.

Теория: Банковская система РФ. Функции Центробанка РФ и коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков

Практика: Сравнительная характеристика банков.

2.7 Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность

Теория: Понятие кредита и рассрочки. Аннуитетные платежи, дифференцированные платежи: начисление процента. Микрофинансовые организации и закон. Начисление процента в микрофинансовых организациях.

Практика: Решение задач.

2.8 Банковский вклад. Валютные и металлические вклады.

Теория: Понятие банковского вклада. Срочные и бессрочные вклады. Начисление процентов. Виды вкладов.

Практика: Решение задач.

2.9 Бюджет: доходы и расходы

Теория: Бюджет: домохозяйства, предприятия, государства. Дефицитный, профицитный и сбалансированный бюджет. Статьи дохода и расхода в разных видах бюджета.

Практика: Анализ бюджета. Составление бюджета домохозяйства.

3. Проектная деятельность

3.1 Работа над экономической составляющей итогового проекта

Практика: Составление презентации о своём продукте (проекте) по образцу. Подготовка к публичной защите проектов.

3.2 Презентация проекта

Практика: Защита экономической составляющей итогового проекта. Взаимная экспертиза проектов по представленным критериям.

3.3 Заключительное занятие. Итоговый мониторинг. Обобщение пройденного материала

Практика: Выполнение заданий итогового мониторинга. Анализ результатов итогового мониторинга. Рефлексия и обсуждение личностных и групповых результатов. Определение перспектив дальнейшего изучения экономики инновационного продукта, как на базе ДТ «Кванториум», так и за его пределами.

1.4 Планируемые результаты

Предметные результаты:

Знать:

- базовые экономические и финансовые понятия и определения;
- правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности;
- основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях;
- типы рынков;
- типы экономических систем;
- способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов;
- историю, функции и свойства денег;
- устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции;
- принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов;
- основы финансовой безопасности.

Уметь:

- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;
- рассчитывать ключевые экономические показатели (полезность блага, издержки, спрос, предложение, равновесную цену и равновесный объем и т.д.)
- рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;

- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- составлять и анализировать бюджет;
- считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту.

Понимать:

- причины и закономерности событий в экономике;
- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

Личностные результаты:

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности;
- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно–логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием.

Метапредметные результаты:

- умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы;
- умение работать по предложенным инструкциям и самостоятельно;
- умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- планирование последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата;
- умение оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи;
- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;
- умение работать в группе и коллективе.

II. Организационно-педагогические условия

2.1 Календарный учебный график

на 2023–2024 учебный год

Таблица 2

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	36
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	72
5.	Недель в I полугодии	16
6.	Недель во II полугодии	20
7.	Начало занятий	11 сентября
8.	Выходные дни	31 декабря – 7 января
9.	Окончание учебного года	7 июня

2.2 Условия реализации программы

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

Оборудование:

- столы, стулья по количеству обучающихся, рабочее место педагога;
- ПК для педагога;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- флипчарт;
- мультимедийный экран;
- принтер или МФУ.

Расходные материалы:

- маркеры для белой доски;
- стиратель с доски;
- бумага А4;
- шариковые ручки и карандаши;
- сменные картриджи для принтера.

Информационное обеспечение:

- программное обеспечение Microsoft Office;
- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть

Интернет.

2.2.2 Кадровое обеспечение

Реализовать данную программу имеет право педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование по профилю «Образование и педагогические науки». Также педагог дополнительного образования должен иметь уровень образования по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки или повышения квалификации по профилю «Экономика».

2.3 Формы аттестации и оценочные материалы

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

– способы и формы выявления результатов: решение задач, решение тестов и викторин, устный опрос, практические работы, в том числе в формате составления таблиц и схем, создание и защита презентаций, решение ситуационных задач, в том числе в игровой форме;

– способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, ведомость входного, промежуточного и итогового мониторинга;

– способы и формы предъявления и демонстрации результатов: тестирование, защита презентации.

Оценочные материалы

1) текущий контроль:

- устный опрос;
- решение задач;
- практическая работа;
- тестовое задание;

2) входной контроль:

- тестовое задание;

3) промежуточный контроль:

- тестовое задание;
- решение задач;

4) итоговая диагностика:

- защита презентации
- тестовое задание.

Входной контроль (мониторинг) в начале обучения по данной общеобразовательной общеразвивающей программе осуществляется в форме теста для определения начального уровня знаний с целью отслеживания динамики уровня знаний в течение учебного года. Максимальное количество баллов за тест – 25. Пример теста указан в Приложении 1.

Критерии оценивания входного контроля (мониторинга):

Таблица 3.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Промежуточный контроль (мониторинг) проходит в формате теста и задач. Максимальное количество баллов за задания промежуточного контроля – 25. Пример теста и задач указан в Приложении 2.

Критерии оценивания промежуточного контроля (мониторинга):

Таблица 4.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Итоговая аттестация (мониторинг) проходит в формате защиты экономической составляющей своего проекта, создаваемого на основном направлении, и решения тестового задания. Презентация оценивается максимум 50 баллов. Тестовое задание оценивается максимум в 25 баллов.

Бланк наблюдения за обучающимися, по которому происходит оценка итогового проекта, указан в Приложении 5.

Критерии оценивания итогового проекта:

Таблица 5.

Количество баллов	Уровень знаний
20–30	удовлетворительный
31–40	средний
41–50	высокий

Пример тестового задания указан в Приложении 6.

Критерии оценки итогового тестового задания:

Таблица 6.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Формы проведения итогов по каждой теме общеразвивающей программы соответствуют целям и задачам ДООП.

Уровень освоения образовательной программы рассчитывается исходя из суммы баллов, полученных за промежуточный и итоговый мониторинги. Результаты входного мониторинга не учитываются при расчёте уровня освоения образовательной программы, так как целью его проведения является оценивание уровня знаний для разработки.

Критерии освоения образовательной программы:

Таблица 7.

Количество баллов	Уровень знаний
60–75	удовлетворительный
76–89	средний
90–100	высокий

Личностные и метапредметные результаты отслеживаются посредством наблюдения за динамикой развития обучающегося в процессе

освоения программы. По результатам наблюдения заполняются экспертные карты (Приложения 3, 4).

2.4 Методические материалы

Образовательный процесс осуществляется в *очной форме*, но при необходимости занятия могут проводиться в дистанционной форме обучения. Основная форма организации учебного занятия – практическое занятие.

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

1. Словесный – беседа, рассказ, опрос, объяснение, пояснение, вопросы, дискуссия;
2. Игровой – познавательная деятельность обучающихся организуется на основе содержания, условий и правил игры;
3. Наглядный – демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм; использование технических средств; просмотр кино- и телепрограмм;
4. Проектно-исследовательский;
5. Практический: практические задания; анализ и решение проблемных ситуаций и т. д.;
6. Метод проблемного изложения – постановка проблемы и решение ее самостоятельно или группой;
7. «Вытягивающая модель» обучения;
8. Кейс-метод;
9. Метод «Дизайн мышление», «Критическое мышление»;
10. Data Scouting;
11. Основы технологии SMART.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Образовательный процесс строится на следующих *принципах*:

– *Принцип научности*. Его сущность состоит в том, чтобы ребёнок усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

– *Принцип наглядности*. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребёнка. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

– *Принцип доступности*, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– *Принцип осознания процесса обучения*. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– *Принцип воспитывающего обучения*. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

Формы обучения:

– *фронтальная* – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором;

– *групповая* – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;

– *индивидуальная* – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. обучающийся получает для самостоятельного выполнения задание, специально для него подобранное в соответствии с его подготовкой и возможностями. Как правило, данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

Формы организации учебного занятия:

В образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием учебного модуля: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита проектов, игра, соревнование.

Методы воспитания: мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

Педагогические технологии: индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; дифференцированного обучения; разноуровневого обучения; проблемного обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коммуникативная технология обучения; коллективной творческой деятельности; решения изобретательских задач; здоровьесберегающая технология.

Дидактические материалы:

Методические пособия, разработанные педагогом с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии, учебная литература, тематические обучающие игры.

Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Приказ Министерства Просвещения России от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09–3242. «О направлении Методических рекомендаций

по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

10. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;

11. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 №269-д.

Методическая и учебная литература:

1. Александрова, Т.В. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Александрова, Г. Г. Модорская. - Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – 191 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf> (дата обращения: 24.05.2023).

2. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 24.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433274> (дата обращения: 24.05.2022).

4. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие : [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-

Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018 – 148 с. - Библиогр.: с. 148. – Текст : непосредственный.

5. Лейниш, Т. Л. «Сборник заданий и деловых игр» по дисциплине «Менеджмент» : практикум : [по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»] / Т. Л. Лейниш ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, Кафедра Экономики и управления. – Новокузнецк : Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2016. – 69 с. – Библиогр.: с. 68-69. – Текст : непосредственный. URL: <http://lib.kuzstu-nf.ru/wp-content/uploads/downloads/2019/03/Лейниш-Т.Л.-Практикум-по-Менеджменту.pdf> (дата обращения: 24.05.2023).

6. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.

7. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.

8. Экономика : учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиогр.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

Электронные образовательные ресурсы:

1. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 24.05.2023).
2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 24.04.2023).
3. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 24.05.2023).
4. Точка. Словарь экономических терминов. URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения: 24.05.2023).
5. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 24.05.2023).

Пример заданий входного мониторинга

1. 1. Запишите слово, пропущенное в таблице. (2 б)

Фактор производства	Характеристика
Труд	Использованные в процессе производства физические и умственные способностей людей
<u>Капитал</u>	Денежные средства, здания, сооружения и оборудование, используемое при производстве товаров, услуг

2. Запишите слово, пропущенное в таблице. (2 б)

Платежи	Определение
Аннуитентные	Платежи равными долями, в которых сначала списывается процент, а потом основной долг
<u>Дифференцированные</u>	Платежи, в которых основной долг списывается равными долями, а проценты убывают со временем

3. Способность продукта удовлетворять потребность: (1 б)

1. полезность
2. благо
3. конкуренция
4. кредит

4. Издержки на дополнительную единицу продукции: (1 б)

- 1) общие
- 2) средние
- 3) постоянные
- 4) переменные
- 5) предельные

3. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок: (1 б)

- 1) текущие;
- 2) до востребования;
- 3) срочные;
- 4) чековые;

4. Под инвестированием понимается ☹️ (1 б)

- 1) Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
- 2) Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
- 3) Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. (1 б)

- 1) Совершенная конкуренция
- 2) Экономическая свобода
- 3) Равновесная цена
- 4) Частная собственность
- 5) Рыночная экономика

4. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «инновация». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда и относящихся к другому понятию, и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

1. Новшество
2. Бухгалтерия
3. Патент
4. Авторское право
5. Опытный образец
6. Издержки

5. В структуре экономики страны N в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране N командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
- 2) директивное ценообразование
- 3) государственная собственность на большинство средств производства
- 4) развитая инфраструктура
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 6) централизованное управление экономикой

6. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.

4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.

5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

1. Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

1) Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность.

2) При рациональном выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

3) На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров.

4) На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди.

5) Полезность каждой единицы блага одинакова

2. Выберите верные суждения о факторных доходах: (2 б)

1) Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.

2) Факторный доход от труда называется заработной платой.

3) Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей.

4) Прибыль — это превышение всех доходов фирмы над её издержками.

5) К факторным доходам относят спрос и предложение.

7. Выберите статьи дохода семейного бюджета: (2 б)

1. Заработная плата родителей

2. Платежи по кредиту

3. Коммунальные платежи

4. Кэшбек от покупок, оплаченных картой

5. Открытие вклада в банке

8. Выберите статьи расхода бюджета предприятия: (2 б)

1. Получение кредита

2. Выплаты инвесторам

3. Закупка сырья

4. Перевод денег с одного счёта на другой

5. Продажа акций

9. Назовите обязательные условия кредита: (2 б)

1. кратность

2. возвратность

3. срочность

4. универсальность

5. платность

Пример заданий промежуточного мониторинга

1. При получении работником зарплаты деньги выступают как ... (1 б)

- 1) мера стоимости
- 2) средство накопления
- 3) средство платежа
- 4) средство обращения

2. В городке N поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка. (2 б)

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. (2 б)

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) проценты по кредитам	1) переменные (<u>В, Г, Д</u>)
Б) страховые выплаты	2) постоянные (<u>А, Б</u>)
В) приобретение сырья	
Г) транспортные расходы	
Д) сдельная оплата труда наёмных работников	

4. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. (2 б)

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) централизованное планирование	1) рыночная (<u>Б, Д</u>)
Б) свобода предпринимательства	2) командная (<u>А, В, Г</u>)
В) принцип уравнительного распределения	
Г) директивное ценообразование	
Д) конкуренция товаропроизводителей	

5. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке электромобилей в стране N. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара). (6 б)

Как изменилась равновесная цена?

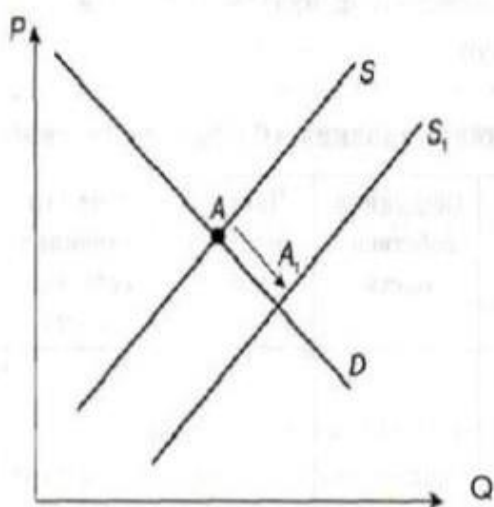
Снизилась

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

Свободный ответ. Например: Снижение цен на сырьё позволяет и снизить себестоимость продукции, и увеличить объемы производства.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Спрос вырастет, равновесная цена вырастет



6. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице. (6 б)

Таблица 13.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	<u>20</u>	20	19	<u>19</u>	22	<u>22</u>
2	<u>35</u>	15	30	<u>11</u>	<u>32</u>	10
3	<u>47</u>	12	38	<u>8</u>	39	<u>7</u>
4	<u>55</u>	8	43	<u>5</u>	44	<u>5</u>
5	<u>61</u>	6	45	<u>2</u>	<u>47</u>	3

7. Предприниматель арендовал помещение под свою фирму.

Плата за аренду составила 20 000 руб.,

Кредит на оборудование - 40 000 руб/мес.,

Сдельная зарплата сотрудников составила 600 000 руб.,

Закуплено сырье на 200 000 руб.

Выпущено продукции 100 штук изделий.

Определите: а) FC (постоянные издержки); б) VC (переменные издержки); в) TC (общие издержки); г) AFC (средние постоянные издержки); д) AVC (средние переменные издержки); е) ATC (средние общие издержки). **(6 б)**

ОТВЕТЫ: $FC = 60\ 000$; $VC=800\ 000$; $TC=860\ 000$; $AFC=600$; $AVC=8\ 000$;

$ATC=8\ 600$

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Фамилия Имя	Критерии наблюдения Входной мониторинг							Критерии наблюдения Промежуточный мониторинг							Критерии наблюдения Итоговый мониторинг								
	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат		
Группа	Дата проведения:							Дата проведения:							Дата проведения:								

Значение метапредметных результатов обучающихся:
 3 балла – качество проявляется систематически
 2 балла – качество проявляется ситуативно
 1 балл – качество не проявляется

Лист экспертного оценивания личностных результатов

Фамилия Имя	Критерии наблюдения Входной мониторинг						Критерии наблюдения Промежуточный мониторинг						Критерии наблюдения Итоговый мониторинг							
	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой	Результат	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой	Результат	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой
Группа	Дата проведения:						Дата проведения:						Дата проведения:							

Значение метапредметных результатов обучающихся:
 3 балла – качество проявляется систематически
 2 балла – качество проявляется ситуативно
 1 балл – качество не проявляется

Бланк наблюдения за обучающимися для оценки итогового проекта

№ п/п	Фамилия, имя обучающегося	Критерии оценки						Сумма баллов (50 б)	Результат тестирования
		Коммуникация (5 б)	Критические мышление (5 б)	Креативные мышление (5 б)	Логика работы (5 б)	Теоретическая подготовка (10 б)	Практические умения и навыки (10 б)		

Пример заданий итогового мониторинга

1. Цены в рыночной экономике: (1 б)

а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения

б) стабильно низки

в) выше, чем при государственном регулировании

г) стабильно высоки

2. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства: (1 б)

а) финансовые

б) материальные

в) дополнительные

г) альтернативные

3. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве – это такие ресурсы: (1 б)

а) финансовые

б) материальные

в) природные

г) человеческие

4. К субститутам относятся товары (услуги): (1 б)

а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека;

б) заменяющие друг друга при использовании;

в) дополняющие друг друга при использовании.

г) удовлетворяющие исключительно духовные потребности человека

5. Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как: (1 б)

- а) предпринимательство;
- б) труд;
- в) земля;
- г) капитал.

6. К функциям центрального банка относятся: (2 б)

- а) эмиссия денег;
- б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- в) выдача кредитов населению;
- г) открытие вкладов для населения;
- д) ведение зарплатных проектов.

7. К переменным издержкам относятся: (2 б)

- А) затраты на материалы;
- Б) расходы на аренду помещений;
- В) заработная плата производственного персонала;
- Г) административные и управленческие расходы.

8. Какие из факторов экономического роста являются интенсивными: (2 б)

- А) рост количества рабочей силы;
- Б) улучшение качества рабочей силы;
- В) совершенствование организации и управления производством;
- Г) рост капиталовложений.

9. Какие из утверждений неверно характеризуют натуральное хозяйство: (2 б)

- А) натуральное хозяйство – это сельское хозяйство;
- Б) в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- В) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;

Г) в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам.

10. К организационно-правовым формам предприятий относят: (2 б)

А) государственное предприятие;

Б) малое предприятие;

В) ООО;

Г) промышленное предприятие.

11. Что из перечисленного входит в экономические функции государства: (2 б)

А) регулирование трудовых отношений в стране;

Б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

В) создание условий для развития предпринимательства;

Г) установление минимального размера величины заработной платы

12. На что влияет изменение ключевой ставки? (2 б)

А) На проценты по кредитам и вкладам

Б) На размер будущей пенсии

В) На размер заработной платы

Г) На цены в магазинах

13. Что из перечисленного является ценной бумагой? (2 б)

А) Договор банковского вклада

Б) Акция

В) Облигация

Г) Страховой полис на предъявителя

14. Из чего могут состоять ваши доходы после выхода на пенсию? (2 б)

А) Обязательные отчисления работодателя

Б) Собственные сбережения

В) Государственная пенсия

Г) Негосударственная пенсия

15. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника? (2 б)

А) Ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать

Б) Убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом

В) Убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода

Г) Убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код

Аннотация

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

На занятиях обучающиеся познакомятся с основными понятиями и законами экономики и инноватики, узнают, как устроен рынок в целом и рынок инноваций в частности, какими свойствами должен обладать продукт, чтобы быть конкурентоспособным на этом рынке, отработают практические навыки продвижения своего продукта в качестве товара. Благодаря полученным знаниям ребята смогут написать экономическую составляющую своего проекта с учётом особенностей своего продукта.

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 10–17 лет.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 72 часа.