

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»  
Детский технопарк «Кванториум г. Верхняя Пышма»

Принята на заседании  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 6 от 29.06.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
\_\_\_\_\_ А. Н. Слизько  
Приказ № 712-д от 29.06.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
Социально-гуманитарной направленности

**«Экономика инновационного продукта»**

*Стартовый, базовый уровни*

Возраст обучающихся: 10–17 лет

Срок реализации: 1 год

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник детского технопарка  
«Кванториум г. Верхняя Пышма»  
С. В. Михайлова  
«02» июня 2023 г.

Авторы-составители:  
Серебренникова М.Ф., педагог  
дополнительного образования,  
Куролина Т. Ю., методист

# СОДЕРЖАНИЕ

## **I. Комплекс основных характеристик программы**

1.1 Пояснительная записка .....	3
1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы.....	9
1.3 Содержание общеразвивающей программы.....	11
1.4 Планируемые результаты .....	17

## **II. Организационно-педагогические условия**

2.1. Календарный учебный график на 2023–2024 учебный год.....	20
2.2. Условия реализации программы.....	21
2.2.1 Материально-техническое обеспечение . . . . .	21
2.2.2 Кадровое обеспечение.....	22
2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.....	22
2.4 Методические материалы.....	25
Список литературы . . . . .	28
Приложения .....	32
Аннотация . . . . .	45

# **I. Комплекс основных характеристик программы**

## **1.1 Пояснительная записка**

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

Обучение по данной программе не только формирует общую экономическую культуру, но и позволяет выработать навыки, которые можно использовать и в быту, и при создании итогового проекта.

### ***Направленность программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика инновационного продукта» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на развитие у обучающихся логического мышления, умения мыслить стратегически и абстрактно, анализировать и систематизировать, находить закономерности и устанавливать причинно-следственные связи через решение экономических задач и анализ социально-экономических ситуаций.

Основанием для проектирования и реализации данной общеобразовательной общеразвивающей программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов:

- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;

– Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

– Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09–3242. «О направлении Методических рекомендаций

по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

– Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;

– Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 №269-д.

**Актуальность** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» определяется социально-экономической ситуацией в стране и в мире. Экологические, политические и социальные изменения последних лет вынуждают человечество отказываться от текущих методов и технологий хозяйствования, что обуславливает высокий спрос на инновационные товары и услуги. Одновременно с этим государство способствует росту ранней финансовой самостоятельности подростков: современное российское законодательство допускает совершение мелких бытовых сделок с 6 лет, а к 14 годам у подростков появляется возможность трудоустройства, индивидуального предпринимательства, за ним закрепляются авторские права. В связи с этим многие родители и обучающиеся заинтересованы в повышении экономической и финансовой грамотности.

**Отличительная особенность** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» заключается в рассмотрении экономических процессов и явлений с позиции экономического обоснования нового инновационного продукта.

Так как «Кванториум» – это технопарк, то важным требованием к итоговым проектам обучающихся является возможность внедрения готового продукта и уникальность решения проблемы заказчика или определённой самими обучающимися целевой аудитории.

### ***Прогностичность***

После успешного окончания обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Экономика инновационного продукта» обучающиеся смогут написать экономическую составляющую любого проекта. Также полученные знания они смогут практически применять и использовать в повседневной жизни.

### ***Адресат программы***

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономика инновационного продукта» предназначена для подростков в возрасте 10–17 лет, из числа обучающихся по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам «Кванториум 1.0», «Кванториум 2.0», «Кванториум 3.0» детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма».

Количество обучающихся в группе до 14 человек.

Группы формируются по возрасту: 10–13 лет и 14–17 лет в свободном наборе из числа обучающихся детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма». Зачисление производится без предварительного отбора. Состав групп постоянный.

Место проведения занятий г. Верхняя Пышма, пр. Успенский, 2Г.

### ***Возрастные особенности группы***

Формирование групп основывается на возвратных психологических особенностях обучающихся: 10-13 лет и 14-17 лет.

Содержание программы учитывает возрастные и психологические особенности школьников и подростков, которые определяют выбор форм проведения занятий с обучающимися.

Характерная особенность детей 10–13 лет – ярко выраженная эмоциональность восприятия. В первую очередь дети воспринимают те объекты, которые вызывают непосредственный эмоциональный отклик, эмоциональное отношение. Это обуславливает их интерес к вопросам финансовой грамотности, ведь в этом возрасте, с одной стороны, школьники

уже достаточно самостоятельны и часто имеют деньги на карманные расходы, а с другой – у них уже сформировавшаяся система торможения, и они стремятся делать накопления и ищут возможности для инвестирования денежных средств. Таким образом, практические занятия для этой возрастной группы будут наиболее эффективны, если будут содержать в себе элементы моделирования бытовых ситуаций (деловые игры, ситуационные задачи). С другой стороны, именно к 10–11 годам учебный вид деятельности оформляется как ведущий: у детей растет интерес к новой информации, к решению задач, к исследовательской деятельности.

Подростки 14–17 лет – это старшеклассники, у которых основной вид деятельности смещается с учебной на трудовую. Часто это дети, уже имеющие опыт заработка денег. Именно в этом возрасте начинается и профориентация: школьники задумываются о выборе сферы деятельности и профессии, многие выбирают профильные классы или идут в учреждения среднего профессионального образования. С этим связана высокая мотивация детей к обучению, но с этим же связано и стремление к практико-ориентированной деятельности. Как и в других возрастных группах, дети более склонны к активной деятельности, однако в целом интерес к любой форме учебной деятельности у старших подростков выше, если они представляют, как применить полученные навыки в реальной жизни.

Также для обеих возрастных групп важно иметь возможность высказать свою точку зрения по интересующему вопросу, продемонстрировать свою позицию. Для удовлетворения потребности обучающихся в выражении своей позиции, а также для формирования грамотной речи и навыков ведения конструктивной беседы предусмотрены занятия в формате дебатов, а также использование дискуссионных форм как составных элементов занятия.

**Режим занятий:** Для обучающихся в возрасте 10–17 лет продолжительность академического часа – 45 минут. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.

**Срок освоения общеразвивающей программы** определяется содержанием программы и составляет 1 год.

**Объём общеразвивающей программы:** 72 часа.

**Особенности организации образовательного процесса**

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

**Формы обучения:** очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (Закон №273–ФЗ, гл.2, ст.17, п.2.). Занятия могут проводиться в форме видеоконференции, учебные материалы для групп размещаются в сети Интернет, общение педагога и обучающегося происходит в режиме реального времени в различных мессенджерах.

**Виды занятий** – дискуссии, дебаты, деловые игры, настольные обучающие игры, кейсы, решение задач, анализ и решение проблемных ситуаций, викторины, сбор и анализ информации.

**Формы подведения итогов:** промежуточный мониторинг – этап викторины и этап решения задач, итоговый мониторинг – защита экономической составляющей итогового проекта.

Сложность содержания программы имеет стартовый и базовый уровни, обучающиеся ознакомятся с основами экономического обоснования продукта в проектной деятельности.

На «стартовом уровне» программы обучающиеся познакомятся с основами экономики: экономические понятия и термины, теория предельной полезности, рынок и типы рынков, экономические системы.

На «базовом уровне» программы обучающиеся приобретут навыки финансовой грамотности. Узнают в чем различия финансов и денег, их видах, функциях и свойствах. Изучат особенности инвестирования и сбережения. Приобретут навыки составления бюджета – расходы и доходы.

## 1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

**Цель программы:** развитие экономической культуры и финансовой грамотности обучающихся.

Для успешной реализации поставленной цели необходимо решить ряд педагогических, развивающих и воспитательных задач:

### **Обучающие:**

- сформировать базовые экономические знания о продукте и его производстве;
- сформировать базовые знания о законах рынка и рыночной структуре;
- сформировать навыки самостоятельного применения полученных знаний и умений в практической деятельности;
- обучить основам самостоятельного анализа экономических ситуаций;
- обучить решению основных экономических задач;
- сформировать базовые знания о работе финансовых и банковских институтов;
- сформировать умение самостоятельно рационально обращаться с деньгами;

### **Развивающие:**

- развить навыки мыслительного процесса, творческого мышления;
- сформировать универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- развить способности управлять эмоциями и действиями в критической ситуации;

- развить коммуникативные навыки, формирование навыков индивидуальной и командной работы;

- развить умение анализировать результаты своей работы, выделять возникшие затруднения и стремиться к их преодолению;

***Воспитательные:***

- способствовать воспитанию целеустремлённости;
- способствовать воспитанию уважительного отношения к труду, бережному отношению к используемому оборудованию;

- способствовать развитию коммуникативной компетентности при общении в микрогруппах, коллективах и обществе;

- стремление к приобретению новых знаний и совершенствованию имеющихся навыков;

- развить внимание, аккуратность и терпение у обучающихся.

## 1.3 Содержание общеразвивающей программы

### Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1. Основы экономики (стартовый уровень)</b>					
1.1	Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия	2	2	0	Беседа. Входной мониторинг (тестовые задания)
1.2	Рациональность потребителя. Теория предельной полезности	2	1	1	Решение задач
1.3	Понятие экономических ресурсов и факторов производства	4	2	2	Устный опрос, практическая работа
1.4	Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена	6	2	4	Решение задач
1.5	Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие. Типы рынков	6	2	4	Решение задач
1.6	Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономик	4	2	2	Практическая работа Промежуточный мониторинг (тестовые задания)
<b>2. Финансовая грамотность (базовый уровень)</b>					
2.1	Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения	2	2	0	Тестовые задания
2.2	Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки	2	2	0	Практическая работа
2.3	Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций	4	1	3	Практическая работа Решение задач
2.4	Валюта: валютный курс, валютная биржа.	4	1	3	Практическая работа

2.5	Криптовалюты: перспективы и риски	4	2	2	Практическая работа
2.6	Банковская система РФ. Пассивные и активные операции банков	4	2	2	Практическая работа
2.7	Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность	4	1	3	Решение задач
2.8	Банковский вклад. Валютные и металлические вклады	4	1	3	Решение задач
2.9	Бюджет: доходы и расходы	6	2	4	Практическая работа
<b>3. Проектная деятельность (14 ч.)</b>					
3.1	Работа над экономической составляющей итогового проекта	10	0	10	Практическая работа
3.2	Презентация проекта	2	0	2	Защита проекта
3.3	Заключительное занятие. Обобщение пройденного материала	2	0	2	Итоговый мониторинг (тестовые задания)
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>	<b>25</b>	<b>47</b>	

### Содержание учебного плана

#### 1. Основы экономики

##### 1.1 Вводное занятие. Экономика и базовые экономические понятия.

*Теория:* Вводный инструктаж по технике безопасности и правилам поведения в кабинете. Знакомство с базовыми экономическими понятиями. Экономика как наука и экономика как система хозяйствования. Цели и задачи экономики. Основная проблема экономики.

*Практика:* Создание папок на гугл-диске. Вводной мониторинг в форме тестовых заданий.

## **1.2 Рациональность потребителя. Теория предельной полезности**

*Теория:* Понятие «экономического человека» по А. Смиту. Свобода выбора: кривые безразличия и кривые производственных возможностей. Понятие полезности и предельной полезности.

*Практика:* Решение задач на построение кривых безразличия и кривых производственных возможностей. Создание и решение задач на расчёт предельной полезности.

## **1.3 Понятие экономических ресурсов и факторов производства**

*Теория:* Установление связи между понятиями благо, ресурс и фактор производства. Определение факторов производства и факторных доходов. Раскрытие понятий прибыль и рентабельность через их взаимосвязь с факторами производства.

*Практика:* Экономическая игра «Производство».

## **1.4 Издержки. Выручка. Себестоимость, амортизация, цена**

*Теория:* Ценообразование и себестоимость. Издержки (постоянные и переменные, средние и общие, предельные) и их роль в ценообразовании. Амортизация и её значение при расчёте себестоимости продукта. Понятие выручки.

*Практика:* Решение задач: на расчёт издержек, на расчёт амортизации, на расчёт себестоимости и выручки.

## **1.5 Рынок: спрос, предложение, рыночное равновесие.**

### **Типы рынков**

*Теория:* Понятие рынка и типы рынков. Понятие спроса, предложения, рыночного равновесия. Спрос и предложение на монопольном рынке. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность.

*Практика:* Решение задач на спрос и предложение в ситуации конкуренции и ситуации монопольного рынков. Расчёт ценовой эластичности. Решение ситуационных задач.

## **1.6 Экономические системы. Особенности смешанной и переходной экономик**

*Теория:* Командная, рыночная, традиционные экономические системы и их особенности. Смешанная и переходная экономика: общее и различия.

*Практика:* Составление карты «Сильные и слабые стороны экономической системы». Промежуточный контроль в форме викторины и задач.

## **2. Финансовая грамотность**

### **2.1 Понятие финансов и денег. Финансовые и денежные отношения.**

*Теория:* Определение понятий «финансы», «деньги». Субъекты и особенности финансовых и денежных отношений. Виды финансов (государственные, предприятий, личные).

*Практика:* Викторина «Что мы знаем о финансах?». Анализ экономических новостей.

### **2.2 Виды, функции и свойства денег. Защита денег от подделки**

*Теория:* История денег. Виды, функции и свойства денег. Фальшивомонетничество и защита денег от подделки.

*Практика:* Настольная экономическая игра «Без сдачи». Изобретение денег для несуществующей страны.

### **2.3 Инвестиции и сбережения. Виды и особенности инвестиций**

*Теория:* Понятия «инвестиции» и «сбережения». Зависимость размера инвестиций и сбережений от различных факторов (Теория Дж. М. Кейнса). Виды инвестиций.

*Практика:* Составление карты «Инвестиции, сбережения и риски». Решение задач на доходность инвестиций.

### **2.4 Валюта: валютный курс, валютная биржа**

*Теория:* Виды, функции, классификация валют. Валютная биржа. Валютный курс. Факторы, влияющие на стоимость валюты.

*Практика:* Игра «Валютная биржа».

## **2.5 Криптовалюты: перспективы и риски**

*Теория:* История криптовалют. Механизм создания криптовалют и факторы, от которых зависит его стоимость. Сферы использования криптовалют. Криптовалюта и законодательство РФ.

*Практика:* Дебаты «Будущее за криптовалютой?».

## **2.6 Банковская система РФ. Пассивные и активные операции банков.**

*Теория:* Банковская система РФ. Функции Центробанка РФ и коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков

*Практика:* Сравнительная характеристика банков.

## **2.7 Банковский кредит и рассрочка. Микрофинансовые организации и их опасность**

*Теория:* Понятие кредита и рассрочки. Аннуитетные платежи, дифференцированные платежи: начисление процента. Микрофинансовые организации и закон. Начисление процента в микрофинансовых организациях.

*Практика:* Решение задач.

## **2.8 Банковский вклад. Валютные и металлические вклады.**

*Теория:* Понятие банковского вклада. Срочные и бессрочные вклады. Начисление процентов. Виды вкладов.

*Практика:* Решение задач.

## **2.9 Бюджет: доходы и расходы**

*Теория:* Бюджет: домохозяйства, предприятия, государства. Дефицитный, профицитный и сбалансированный бюджет. Статьи дохода и расхода в разных видах бюджета.

*Практика:* Анализ бюджета. Составление бюджета домохозяйства.

## **3. Проектная деятельность**

### **3.1 Работа над экономической составляющей итогового проекта**

*Практика:* Составление презентации о своём продукте (проекте) по образцу. Подготовка к публичной защите проектов.

### **3.2 Презентация проекта**

*Практика:* Защита экономической составляющей итогового проекта. Взаимная экспертиза проектов по представленным критериям.

### **3.3 Заключительное занятие. Итоговый мониторинг. Обобщение пройденного материала**

*Практика:* Выполнение заданий итогового мониторинга. Анализ результатов итогового мониторинга. Рефлексия и обсуждение личностных и групповых результатов. Определение перспектив дальнейшего изучения экономики инновационного продукта, как на базе ДТ «Кванториум», так и за его пределами.

## 1.4 Планируемые результаты

### *Предметные результаты:*

#### *Знать:*

- базовые экономические и финансовые понятия и определения;
- правовое регулирование экономики, предпринимательства и инновационной деятельности;
- основные законы экономики и особенности их проявления в различных экономических ситуациях;
- типы рынков;
- типы экономических систем;
- способы инвестирования, преимущества и риски каждого из способов;
- историю, функции и свойства денег;
- устройство банковской системы, активные и пассивные банковские операции;
- принципы формирования бюджета, статьи его доходов и расходов;
- основы финансовой безопасности.

#### *Уметь:*

- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных продуктах, поставщиках, потребителях;
- рассчитывать ключевые экономические показатели (полезность блага, издержки, спрос, предложение, равновесную цену и равновесный объем и т.д.)
- рассчитывать доходы по инвестициям и инвестиционные риски;

- рассчитывать экономическую целесообразность тех или иных решений с учётом альтернативных возможностей;
- составлять и анализировать бюджет;
- считать прибыль по вкладу, ежемесячный платёж и переплату по кредиту.

*Понимать:*

- причины и закономерности событий в экономике;
- этику денежно-финансовых и экономических отношений;
- принципы взаимодействия различных субъектов экономики.

*Личностные результаты:*

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, творческой и других видов деятельности;
- формирование универсальных способов мыслительной деятельности (абстрактно–логического мышления, памяти, внимания, творческого воображения, умения производить логические операции);
- усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения при работе с компьютерной техникой и оборудованием.

### ***Метапредметные результаты:***

- умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы группы, сравнивать и группировать предметы и их образы;
- умение работать по предложенным инструкциям и самостоятельно;
- умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- планирование последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата;
- умение оценивать правильность или ошибочность выполнения учебной задачи;
- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи;
- умение работать в группе и коллективе.

## II. Организационно-педагогические условия

### 2.1 Календарный учебный график

на 2023–2024 учебный год

Таблица 2

<b>№ п/п</b>	<b>Основные характеристики образовательного процесса</b>	
1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	36
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	72
5.	Недель в I полугодии	16
6.	Недель во II полугодии	20
7.	Начало занятий	11 сентября
8.	Выходные дни	31 декабря – 7 января
9.	Окончание учебного года	7 июня

## **2.2 Условия реализации программы**

### **2.2.1 Материально-техническое обеспечение**

Программа реализуется на базе Детского технопарка «Кванториум г. Верхняя Пышма» в учебных аудиториях, оформленных в соответствии с профилем проводимых занятий.

Учебные аудитории, отвечающие требованиям СП 2.4.3648-20 для учреждений дополнительного образования, с индивидуальными рабочими местами (столы, стулья) обучающихся и одним рабочим местом для педагога дополнительного образования.

#### *Оборудование:*

- столы, стулья по количеству обучающихся, рабочее место педагога;
- ПК для педагога;
- ноутбуки на каждого обучающегося;
- флипчарт;
- мультимедийный экран;
- принтер или МФУ.

#### *Расходные материалы:*

- маркеры для белой доски;
- стиратель с доски;
- бумага А4;
- шариковые ручки и карандаши;
- сменные картриджи для принтера.

#### *Информационное обеспечение:*

- программное обеспечение Microsoft Office;
- интернет-браузер для стабильного и безопасного доступа в сеть

Интернет.

## **2.2.2 Кадровое обеспечение**

Реализовать данную программу имеет право педагог дополнительного образования, имеющий высшее или среднее профессиональное образование по профилю «Образование и педагогические науки». Также педагог дополнительного образования должен иметь уровень образования по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки или повышения квалификации по профилю «Экономика».

## **2.3 Формы аттестации и оценочные материалы**

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: решение задач, решение тестов и викторин, устный опрос, практические работы, в том числе в формате составления таблиц и схем, создание и защита презентаций, решение ситуационных задач, в том числе в игровой форме;

- способы и формы фиксации результатов: журнал посещаемости, ведомость входного, промежуточного и итогового мониторинга;

- способы и формы предъявления и демонстрации результатов: тестирование, защита презентации.

Оценочные материалы

1) текущий контроль:

- устный опрос;
- решение задач;
- практическая работа;
- тестовое задание;

2) входной контроль:

- тестовое задание;

3) промежуточный контроль:

- тестовое задание;
- решение задач;

4) итоговая диагностика:

- защита презентации
- тестовое задание.

Входной контроль (мониторинг) в начале обучения по данной общеобразовательной общеразвивающей программе осуществляется в форме теста для определения начального уровня знаний с целью отслеживания динамики уровня знаний в течение учебного года. Максимальное количество баллов за тест – 25. Пример теста указан в Приложении 1.

Критерии оценивания входного контроля (мониторинга):

Таблица 3.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Промежуточный контроль (мониторинг) проходит в формате теста и задач. Максимальное количество баллов за задания промежуточного контроля – 25. Пример теста и задач указан в Приложении 2.

Критерии оценивания промежуточного контроля (мониторинга):

Таблица 4.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Итоговая аттестация (мониторинг) проходит в формате защиты экономической составляющей своего проекта, создаваемого на основном направлении, и решения тестового задания. Презентация оценивается максимум 50 баллов. Тестовое задание оценивается максимум в 25 баллов.

Бланк наблюдения за обучающимися, по которому происходит оценка итогового проекта, указан в Приложении 5.

Критерии оценивания итогового проекта:

Таблица 5.

Количество баллов	Уровень знаний
20–30	удовлетворительный
31–40	средний
41–50	высокий

Пример тестового задания указан в Приложении 6.

Критерии оценки итогового тестового задания:

Таблица 6.

Количество баллов	Уровень знаний
10–14	удовлетворительный
15–19	средний
20–25	высокий

Формы проведения итогов по каждой теме общеразвивающей программы соответствуют целям и задачам ДООП.

Уровень освоения образовательной программы рассчитывается исходя из суммы баллов, полученных за промежуточный и итоговый мониторинги. Результаты входного мониторинга не учитываются при расчёте уровня освоения образовательной программы, так как целью его проведения является оценивание уровня знаний для разработки.

Критерии освоения образовательной программы:

Таблица 7.

Количество баллов	Уровень знаний
60–75	удовлетворительный
76–89	средний
90–100	высокий

*Личностные и метапредметные результаты* отслеживаются посредством наблюдения за динамикой развития обучающегося в процессе

освоения программы. По результатам наблюдения заполняются экспертные карты (Приложения 3, 4).

## 2.4 Методические материалы

Образовательный процесс осуществляется в *очной форме*, но при необходимости занятия могут проводиться в дистанционной форме обучения. Основная форма организации учебного занятия – практическое занятие.

В образовательном процессе используются следующие *методы*:

1. Словесный – беседа, рассказ, опрос, объяснение, пояснение, вопросы, дискуссия;
2. Игровой – познавательная деятельность обучающихся организуется на основе содержания, условий и правил игры;
3. Наглядный – демонстрация плакатов, схем, таблиц, диаграмм; использование технических средств; просмотр кино- и телепрограмм;
4. Проектно-исследовательский;
5. Практический: практические задания; анализ и решение проблемных ситуаций и т. д.;
6. Метод проблемного изложения – постановка проблемы и решение ее самостоятельно или группой;
7. «Вытягивающая модель» обучения;
8. Кейс-метод;
9. Метод «Дизайн мышление», «Критическое мышление»;
10. Data Scouting;
11. Основы технологии SMART.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Образовательный процесс строится на следующих *принципах*:

– *Принцип научности*. Его сущность состоит в том, чтобы ребёнок усваивал реальные знания, правильно отражающие действительность, составляющие основу соответствующих научных понятий.

– *Принцип наглядности*. Наглядные образы способствуют правильной организации мыслительной деятельности ребёнка. Наглядность обеспечивает понимание, прочное запоминание.

– *Принцип доступности*, учёта возрастных и индивидуальных особенностей детей в процессе обучения по программе. Предполагает соотнесение содержания, характера и объёма учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей. Переходить от лёгкого к трудному, от известного к неизвестному. Но доступность не отождествляется с лёгкостью. Обучение, оставаясь доступным, сопряжено с приложением серьёзных усилий, что приводит к развитию личности.

– *Принцип осознания процесса обучения*. Данный принцип предполагает необходимость развития у ребёнка рефлексивной позиции: как я узнал новое, как думал раньше. Если ребёнок видит свои достижения, это укрепляет в нём веру в собственные возможности, побуждает к новым усилиям. И если ребёнок понимает, в чём и почему он ошибся, что ещё не получается, то он делает первый шаг на пути к самовоспитанию.

– *Принцип воспитывающего обучения*. Обучающая деятельность педагога, как правило, носит воспитывающий характер. Содержание обучения, формы его организации, методы и средства оказывают влияние на формирование личности в целом.

#### ***Формы обучения:***

– *фронтальная* – предполагает работу педагога сразу со всеми обучающимися в едином темпе и с общими задачами. Для реализации обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором;

– *групповая* – предполагает, что занятия проводятся с подгруппой не более 6 человек, работа в которых регулируется педагогом;

– *индивидуальная* – подразумевает взаимодействие преподавателя с одним обучающимся. обучающийся получает для самостоятельного выполнения задание, специально для него подобранное в соответствии с его подготовкой и возможностями. Как правило, данная форма используется в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем обучающиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

### ***Формы организации учебного занятия:***

В образовательном процессе помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы, которые несут учебную нагрузку и могут использоваться как активные способы освоения детьми образовательной программы, в соответствии с возрастом обучающихся, составом группы, содержанием учебного модуля: беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, защита проектов, игра, соревнование.

***Методы воспитания:*** мотивация, убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, создание ситуации успеха и др.

***Педагогические технологии:*** индивидуализации обучения; группового обучения; коллективного взаимообучения; дифференцированного обучения; разноуровневого обучения; проблемного обучения; развивающего обучения; дистанционного обучения; игровой деятельности; коммуникативная технология обучения; коллективной творческой деятельности; решения изобретательских задач; здоровьесберегающая технология.

### ***Дидактические материалы:***

Методические пособия, разработанные педагогом с учётом конкретных задач, варианты демонстрационных программ, материалы по терминологии, учебная литература, тематические обучающие игры.

## Список литературы

### *Нормативные документы:*

1. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
6. Приказ Министерства Просвещения России от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
7. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09–3242. «О направлении Методических рекомендаций

по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

10. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей;

11. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 №269-д.

***Методическая и учебная литература:***

1. Александрова, Т.В. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. В. Александрова, Г. Г. Модорская. - Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – 191 с. – Текст: электронный. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/aleksandrova-modorskaja-finansovaya-gramotnos.pdf> (дата обращения: 24.05.2023).

2. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-9776-0296-9. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/960058> (дата обращения: 24.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/433274> (дата обращения: 24.05.2022).

4. Герман, Е. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие : [по направлению подготовки 27.03.05. «Инноватика»] / Е. А. Герман ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный университет Петра Великого. – СПб.: Санкт-

Петербургский государственный университет Петра Великого, 2018 – 148 с. - Библиогр.: с. 148. – Текст : непосредственный.

5. Лейниш, Т. Л. «Сборник заданий и деловых игр» по дисциплине «Менеджмент» : практикум : [по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»] / Т. Л. Лейниш ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева», Филиал КузГТУ в г. Новокузнецке, Кафедра Экономики и управления. – Новокузнецк : Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2016. – 69 с. – Библиогр.: с. 68-69. – Текст : непосредственный. URL: <http://lib.kuzstu-nf.ru/wp-content/uploads/downloads/2019/03/Лейниш-Т.Л.-Практикум-по-Менеджменту.pdf> (дата обращения: 24.05.2023).

6. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 5-7 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, Е.А. Вигдорчик. – М.: Вита-Пресс, 2022. – 208 с. – Текст: непосредственный.

7. Липсиц, И.В. Финансовая грамотность. 8-9 классы. Материалы для учащихся / И.В. Липсиц, О.И. Рязанова. – М.: Вита-Пресс, 2021. – 352 с. – Текст: непосредственный.

8. Экономика : учебное пособие / А. В. Буга, И. И. Грозаву, Т. В. Данилова [и др.] ; под редакцией А. А. Куприна; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Сосновоборский филиал. – Санкт-Петербург : Астерион, 2018. – 455 с. : ил., табл.; 20 см. – Библиогр.: с. 437–439. – 500 экз. - ISBN 978-5-00045-630-9. – Текст : непосредственный.

### *Электронные образовательные ресурсы:*

1. Экономика доступным языком. URL: <https://studyeconomics.ru/> (дата обращения: 24.05.2023).
2. Мир финансов. URL: <https://mir-fin.ru/index.html> (дата обращения: 24.04.2023).
3. Финам. Словари. URL: <https://www.finam.ru/dictionary> (дата обращения: 24.05.2023).
4. Точка. Словарь экономических терминов. URL: <https://tochka.com/info/glossary/> (дата обращения: 24.05.2023).
5. Эконс. Экономический разговор. URL: <https://econs.online/> (дата обращения: 24.05.2023).

### Пример заданий входного мониторинга

1. 1. Запишите слово, пропущенное в таблице. (2 б)

Фактор производства	Характеристика
Труд	Использованные в процессе производства физические и умственные способностей людей
<u>Капитал</u>	Денежные средства, здания, сооружения и оборудование, используемое при производстве товаров, услуг

2. Запишите слово, пропущенное в таблице. (2 б)

Платежи	Определение
Аннуитентные	Платежи равными долями, в которых сначала списывается процент, а потом основной долг
<u>Дифференцированные</u>	Платежи, в которых основной долг списывается равными долями, а проценты убывают со временем

3. Способность продукта удовлетворять потребность: (1 б)

1. полезность
2. благо
3. конкуренция
4. кредит

4. Издержки на дополнительную единицу продукции: (1 б)

- 1) общие
- 2) средние
- 3) постоянные
- 4) переменные
- 5) предельные

3. Вклады, которые снимаются целиком в оговоренный срок: (1 б)

- 1) текущие;
- 2) до востребования;
- 3) срочные;
- 4) чековые;

4. Под инвестированием понимается (1 б)

- 1) Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
- 2) Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
- 3) Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. (1 б)

- 1) Совершенная конкуренция
- 2) Экономическая свобода
- 3) Равновесная цена
- 4) Частная собственность
- 5) Рыночная экономика

4. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «инновация». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда и относящихся к другому понятию, и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

1. Новшество
2. Бухгалтерия
3. Патент
4. Авторское право
5. Опытный образец
6. Издержки

5. В структуре экономики страны N в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране N командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста
- 2) директивное ценообразование
- 3) государственная собственность на большинство средств производства
- 4) развитая инфраструктура
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов
- 6) централизованное управление экономикой

6. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.

4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.

5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

1. Выберите в приведённом списке верные суждения о рациональном поведении потребителя и запишите цифры, под которыми они указаны. (2 б)

1) Каждый потребитель стремится получить максимальную полезность.

2) При рациональном выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом.

3) На спрос оказывает влияние наличие и стоимость сопряжённых товаров.

4) На поведение потребителя может оказать влияние рост спроса на те товары, которые покупают окружающие потребителя люди.

5) Полезность каждой единицы блага одинакова

2. Выберите верные суждения о факторных доходах: (2 б)

1) Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.

2) Факторный доход от труда называется заработной платой.

3) Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей.

4) Прибыль — это превышение всех доходов фирмы над её издержками.

5) К факторным доходам относят спрос и предложение.

7. Выберите статьи дохода семейного бюджета: (2 б)

1. Заработная плата родителей

2. Платежи по кредиту

3. Коммунальные платежи

4. Кэшбек от покупок, оплаченных картой

5. Открытие вклада в банке

8. Выберите статьи расхода бюджета предприятия: (2 б)

1. Получение кредита

2. Выплаты инвесторам

3. Закупка сырья

4. Перевод денег с одного счёта на другой

5. Продажа акций

9. Назовите обязательные условия кредита: (2 б)

1. кратность

2. возвратность

3. срочность

4. универсальность

5. платность

**Пример заданий промежуточного мониторинга**

1. При получении работником зарплаты деньги выступают как ... (1 б)

- 1) мера стоимости
- 2) средство накопления
- 3) средство платежа
- 4) средство обращения

2. В городке N поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка. (2 б)

- 1) рынок товаров
- 2) местный рынок
- 3) олигополия
- 4) региональный рынок
- 5) избыток продукции
- 6) чистая (совершенная) конкуренция

3. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. (2 б)

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) проценты по кредитам	1) переменные ( <u>В, Г, Д</u> )
Б) страховые выплаты	2) постоянные ( <u>А, Б</u> )
В) приобретение сырья	
Г) транспортные расходы	
Д) сдельная оплата труда наёмных работников	

4. Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца. (2 б)

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) централизованное планирование	1) рыночная ( <u>Б, Д</u> )
Б) свобода предпринимательства	2) командная ( <u>А, В, Г</u> )
В) принцип уравнительного распределения	
Г) директивное ценообразование	
Д) конкуренция товаропроизводителей	

5. На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке электромобилей в стране N. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S1 при неизменном спросе D. (На графике P – цена товара; Q – количество товара). (6 б)

Как изменилась равновесная цена?

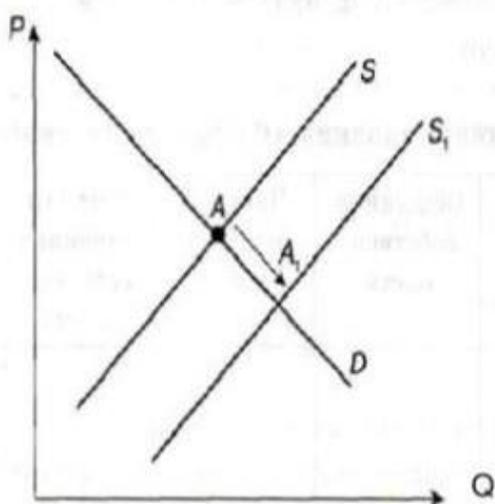
Снизилась

Что могло вызвать изменение предложения? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение.

Свободный ответ. Например: Снижение цен на сырьё позволяет и снизить себестоимость продукции, и увеличить объемы производства.

Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?

Спрос вырастет, равновесная цена вырастет



6. Общая TU и предельная MU полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице. (6 б)

Таблица 13.

Количество товара	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	<u>20</u>	20	19	<u>19</u>	22	<u>22</u>
2	<u>35</u>	15	30	<u>11</u>	<u>32</u>	10
3	<u>47</u>	12	38	<u>8</u>	39	<u>7</u>
4	<u>55</u>	8	43	<u>5</u>	44	<u>5</u>
5	<u>61</u>	6	45	<u>2</u>	<u>47</u>	3

7. Предприниматель арендовал помещение под свою фирму.

Плата за аренду составила 20 000 руб.,

Кредит на оборудование - 40 000 руб/мес.,

Сдельная зарплата сотрудников составила 600 000 руб.,

Закуплено сырье на 200 000 руб.

Выпущено продукции 100 штук изделий.

Определите: а) FC (постоянные издержки); б) VC (переменные издержки); в) TC (общие издержки); г) AFC (средние постоянные издержки); д) AVC (средние переменные издержки); е) ATC (средние общие издержки). **(6 б)**

ОТВЕТЫ:  $FC = 60\ 000$ ;  $VC=800\ 000$ ;  $TC=860\ 000$ ;  $AFC=600$ ;  $AVC=8\ 000$ ;

$ATC=8\ 600$

Лист экспертного оценивания метапредметных результатов

Фамилия Имя	Критерии наблюдения Входной мониторинг							Критерии наблюдения Промежуточный мониторинг							Критерии наблюдения Итоговый мониторинг								
	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат	Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи	Умеет работать в группе в сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной и проектной деятельности	Умеет формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	Планирует последовательности шагов для достижения целей, соотношение своих действий с планируемыми результатами, осуществление контроля своей деятельности в процессе достижения результата	Умеет работать по предложенным инструкциям самостоятельно	Способен перерабатывать полученную информацию, делать выводы	Результат		
Группа	Дата проведения:							Дата проведения:							Дата проведения:								

Значение метапредметных результатов обучающихся:  
 3 балла – качество проявляется систематически  
 2 балла – качество проявляется ситуативно  
 1 балл – качество не проявляется

Лист экспертного оценивания личностных результатов

Фамилия Имя	Критерии наблюдения Входной мониторинг							Критерии наблюдения Промежуточный мониторинг							Критерии наблюдения Итоговый мониторинг						
	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой	<b>Результат</b>	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой	<b>Результат</b>	Активно вступает в диалог, ведет диалог с четом общепринятых норм эффективной коммуникации	Демонстрирует позитивное отношение к другому человеку, его мнению, результату его деятельности	Демонстрирует универсальные способы мыслительной деятельности (абстрактно-логического мышления, внимания, творческого воображения)	Проявляет устойчивый интерес к саморазвитию	Ответственное отношение к обучению, способность довести до конца начатое дело	Соблюдает правила техники безопасности при работе с компьютерной техникой	<b>Результат</b>
Группа	Дата проведения:							Дата проведения:							Дата проведения:						

Значение метапредметных результатов обучающихся:  
 3 балла – качество проявляется систематически  
 2 балла – качество проявляется ситуативно  
 1 балл – качество не проявляется



**Пример заданий итогового мониторинга**

**1. Цены в рыночной экономике: (1 б)**

а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения

б) стабильно низки

в) выше, чем при государственном регулировании

г) стабильно высоки

**2. Такие ресурсы – это денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства: (1 б)**

а) финансовые

б) материальные

в) дополнительные

г) альтернативные

**3. Естественные силы и вещества, которые пригодны для применения в производстве – это такие ресурсы: (1 б)**

а) финансовые

б) материальные

в) природные

г) человеческие

**4. К субститутам относятся товары (услуги): (1 б)**

а) удовлетворяющие исключительно материальные потребности человека;

б) заменяющие друг друга при использовании;

в) дополняющие друг друга при использовании.

г) удовлетворяющие исключительно духовные потребности человека

**5. Месторождение нефти, обнаруженное на дачном участке, является таким экономическим ресурсом, как: (1 б)**

- а) предпринимательство;
- б) труд;
- в) земля;
- г) капитал.

**6. К функциям центрального банка относятся: (2 б)**

- а) эмиссия денег;
- б) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- в) выдача кредитов населению;
- г) открытие вкладов для населения;
- д) ведение зарплатных проектов.

**7. К переменным издержкам относятся: (2 б)**

- А) затраты на материалы;
- Б) расходы на аренду помещений;
- В) заработная плата производственного персонала;
- Г) административные и управленческие расходы.

**8. Какие из факторов экономического роста являются интенсивными: (2 б)**

- А) рост количества рабочей силы;
- Б) улучшение качества рабочей силы;
- В) совершенствование организации и управления производством;
- Г) рост капиталовложений.

**9. Какие из утверждений неверно характеризуют натуральное хозяйство: (2 б)**

- А) натуральное хозяйство – это сельское хозяйство;
- Б) в условиях натурального хозяйства произведённый продукт не подлежит обмену;
- В) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;

Г) в условиях натурального хозяйства всё, что нужно человеку для жизни, он производит сам.

**10. К организационно-правовым формам предприятий относят: (2 б)**

А) государственное предприятие;

Б) малое предприятие;

В) ООО;

Г) промышленное предприятие.

**11. Что из перечисленного входит в экономические функции государства: (2 б)**

А) регулирование трудовых отношений в стране;

Б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;

В) создание условий для развития предпринимательства;

Г) установление минимального размера величины заработной платы

**12. На что влияет изменение ключевой ставки? (2 б)**

А) На проценты по кредитам и вкладам

Б) На размер будущей пенсии

В) На размер заработной платы

Г) На цены в магазинах

**13. Что из перечисленного является ценной бумагой? (2 б)**

А) Договор банковского вклада

Б) Акция

В) Облигация

Г) Страховой полис на предъявителя

**14. Из чего могут состоять ваши доходы после выхода на пенсию? (2 б)**

А) Обязательные отчисления работодателя

Б) Собственные сбережения

В) Государственная пенсия

Г) Негосударственная пенсия

**15. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника? (2 б)**

А) Ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать

Б) Убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом

В) Убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода

Г) Убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код

## Аннотация

Одна из задач детских технопарков Кванториум – это развитие инновационной культуры обучающихся. Одни из важных требований к итоговым проектам детей – это возможность внедрения готового продукта и его уникальность. Следовательно, результатом проекта должен быть инновационный продукт. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Экономика инновационного продукта» направлена на приобретение обучающимися таких знаний: как определить востребованность продукта на рынке, как создать инновационный продукт, как найти средства на его создание и продвижение.

На занятиях обучающиеся познакомятся с основными понятиями и законами экономики и инноватики, узнают, как устроен рынок в целом и рынок инноваций в частности, какими свойствами должен обладать продукт, чтобы быть конкурентоспособным на этом рынке, отработают практические навыки продвижения своего продукта в качестве товара. Благодаря полученным знаниям ребята смогут написать экономическую составляющую своего проекта с учётом особенностей своего продукта.

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 10–17 лет.

Срок освоения общеразвивающей программы определяется содержанием программы и составляет 1 год.

Объём общеразвивающей программы: 72 часа.